

ALGEMENE VOORWAARDEN EN CONDITIES

ARTIKEL 1: VOORWERP EN DUUR VAN DE OVEREENKOMST

Q Communications sluit het abonnement/de overeenkomst af met de abonnee voor een welbepaalde periode. De overeenkomst is niet opzegbaar, tenzij volgens de voorwaarden opgenomen in artikel 2 en 8 van deze overeenkomst.

ARTIKEL 2: INWERKINGSTREDING VAN DE OVEREENKOMST

De overeenkomst treedt in werking vanaf de datum van de ondertekening. Q Communications behoudt zich het recht voor om, naast de mogelijkheden opgenomen in artikel 8 de overeenkomst te ontbinden wanneer, na onderzoek naar de financiële toestand van de abonnee of op grond van de technische bijzonderheden van zijn verzoek, zij van oordeel is geen gevolg te kunnen geven aan de onderhavige overeenkomst. In dat geval wordt de overeenkomst ontbonden, zonder dat de abonnee aanspraak kan maken op enige vergoeding. De eventuele ontbinding van de overeenkomst door Q Communications zal in principe door Q Communications binnen de 90 dagen aan de abonnee meegedeeld worden. De facturatie van het abonnement zal plaatsvinden kort na de inwerkingtreding van de overeenkomst. De abonnee verklaart zich akkoord met het feit dat de facturen van Q Communications hem eventueel zouden toegestuurd worden via elektronische post, op pdf-formaat, en dat hij deze in dit geval zelf dient af te drukken.

ARTIKEL 3: VERPLICHTINGEN VAN Q COMMUNICATIONS

Op voorwaarde dat de abonnee zijn verplichtingen die voortvloeien uit deze overeenkomst naleeft, verbindt Q Communications zich ertoe om alle door de abonnee gekozen prestaties beschreven in artikel 1 te leveren, volgens de hiërarchie en in de volgende artikels van deze overeenkomst bepaalde voorwaarden. Q Communications behoudt zich het recht voor om een andere dienstverlener de prestaties omschreven in artikel 1 van deze overeenkomst in haar plaats te laten voldoen. **3.1 Het creëren van een advertentie** Een advertentieruimte is een ruimte binnen het gekozen magazine van Q Communications die bedoeld is om van zo veel mogelijk potentiële lezers/bezoekers potentiële klanten te maken. Q Communications verbindt zich ertoe om voor de abonnee één of meerdere afgesproken advertentie ruimtes te creëren. De huisstijl voor deze ruimtes wordt gekozen door Q Communications. De abonnee kan wel kiezen welke foto's getoond worden ter illustratie van de aangeboden producten of diensten, deze foto's worden gemaakt door de toegewezen huisfotograaf van Q Communications, mits uitzondering en voorafgaande vraag kan de klant eigen foto's toevoegen. Het eventuele logo kan worden toegevoegd aan de advertentieruimte en de abonnee kan de hoofdkleuren zelf kiezen.

3.2 Copywriting Op basis van een persoonlijk of telefonisch gesprek met een aangewezen copywriter stelt Q Communications een aangepaste professionele tekst op voor de gekozen advertentieruimte. Deze kan maximum éénmalig aangepast worden zonder extra kosten. Indien de tekst meer dan één keer aangepast dient te worden, zal er 25 euro excl. BTW per aanpassing gefactureerd worden door Q Communications. Q Communications is niet aansprakelijk voor de tekst die een externe copywriter heeft opgesteld. **3.3 Auteursrecht en eigendomsrecht** Het auteursrecht en het (intellectueel) eigendomsrecht van de advertentie, de afbeeldingen, de foto's, de tekst, logo's, enz., met uitzondering van de videoreportage omschreven in artikel 4, behoort toe aan Q Communications. De foto's en/of de advertentie die gepubliceerd werden in het magazine van Q Communications mogen door de abonnee wel gebruikt worden voor eigen doeleinden op de eigen website en op de eigen sociale media accounts van de abonnee, maar het is de abonnee verboden om het materiaal dat eigendom is van Q Communications, met uitzondering van de videoreportage, te gebruiken voor andere doeleinden zoals bv. in een print advertentie of een magazine dat gedrukt wordt door ondernemingen die actief zijn in dezelfde branche als Q Communications. Bij schending van dit verbod heeft Q Communications recht op een schadevergoeding van 3.000 euro. De abonnee kan de eigendomsrechten betreffende het materiaal dat door Q Communications voor de abonnee werd geproduceerd wel afkopen voor een bedrag van 350 euro excl. BTW. **3.4 Uitnodiging voor evenementen georganiseerd door Q Communications** Tijdens de duur van de overeenkomst wordt de abonnee uitgenodigd voor evenementen georganiseerd door Q Communications. De abonnee wordt sporadisch uitgenodigd voor dergelijke evenementen, aangezien de event kalender verschilt van periode tot periode en van jaar tot jaar. Indien de abonnee zich inschrijft voor een evenement en uiteindelijk niet komt opdagen, zal de abonnee toch als aanwezig worden beschouwd, omdat Q Communications de kosten voor de evenementen op voorhand dient te betalen.

ARTIKEL 4: REALISATIE VAN DE VIDEOREPORTAGE EN/OF PROMOTIEVIDEO

Indien de abonnee een pakket aankoopt waarin ook een videoreportage is inbegrepen, verbindt Q Communications zich tot het produceren van een videoreportage die ongeveer 90 seconden duurt. De videoreportage wordt vervaardigd door Q Communications en zal uiterlijk 30 dagen na de laatste opnamedag beschikbaar zijn. Q Communications behoudt zich evenwel het recht voor om een andere dienstverlener de videoreportage in haar plaats te laten produceren. De opnamedatum wordt bepaald in onderling overleg tussen de partijen. Bij annulering van de afspraak door de abonnee binnen de 48 uur voor de overeengekomen datum, ook als zulks gebeurt vanwege ongunstige weersomstandigheden of overmacht, is de abonnee aan Q Communications een vergoeding verschuldigd ten bedrage van € 150 excl. BTW. Q Communications filmt verschillende scènes die nodig zijn om de activiteiten van de abonnee te presenteren. De keuze van de op te nemen scènes, de opnameomstandigheden, de montage, de geluidsband, etc. worden bepaald door Q Communications, tenzij anders is overeengekomen. De abonnee is verantwoordelijk voor de inhoud van zijn videoreportage en garandeert Q Communications dat zowel de inhoud als de verspreiding van de videoreportage volstrekt legaal zijn. Q Communications behoudt zich het recht voor om beelden te weigeren zonder zich daarvoor te hoeven verantwoorden. Q Communications weigert met name beelden die aanzetten tot haat, inbreuk maken op de rechten van de mens, pornografisch zijn, etc. Q Communications stuurt de abonnee een e-mail of bezorgt de videoreportage op een USB-STICK, zodat deze de videoreportage kan controleren. Deze e-mail of bezorgde USB-STICK doet dienst als "akkoord voor de verspreiding". De abonnee dient eventuele opmerkingen binnen de 7 werkdagen over te maken aan Q Communications. Na het verstrijken van deze termijn wordt de videoreportage beschouwd als definitief goedgekeurd. Wanneer de videoreportage goedgekeurd is, wordt deze op het internet geplaatst. De abonnee wordt eigenaar van de gemaakte videoreportage na betaling van het volledige factuurbedrag.

ARTIKEL 5: PORTRETRECHTEN

Met het ondertekenen van deze overeenkomst geeft de abonnee de toestemming aan Q Communications om de afbeelding van zijn beeltenis te vervaardigen en te gebruiken voor diverse doeleinden met inbegrip van de publicatie en de verspreiding ervan. De abonnee zal in geen enkel geval een vergoeding kunnen vragen voor het gebruik van zijn afbeelding.

ARTIKEL 6: AANSPRAKELIJKHEID VAN Q COMMUNICATIONS

6.1 Q Communications verbindt zich ertoe de prestaties te verzekeren die voor haar rekening zijn, maar is niet aansprakelijk voor eventuele relaties tussen de abonnee en de andere tussenkomende partijen. Q Communications is een derde ten opzichte van de relaties tussen de abonnee en de ontwikkelaar van zijn ontwerp.

6.2 Indien de abonnee om één of andere reden niet meer over de nodige gegevens beschikt of indien Q Communications niet de nodige ontwerpen en/of logo's ontvangt van de abonnee, dan blijft de abonnee verplicht om de overeenkomst uit te voeren en om de overeengekomen prijs te betalen. **6.3**

Wanneer de abonnee de afgesproken prijs niet betaalt of een betalingsachterstand heeft, is Q Communications vrijgesteld van al haar verplichtingen opgenomen in de overeenkomst. In dit geval kan de abonnee opzichthens Q Communications geen enkele vordering meer stellen. **6.4** Voor de prestaties die Q Communications levert aan de abonnee in het kader van deze overeenkomst, uitgezonderd de bestelling van een advertentieruimte of een videoreportage, gaat zij slechts een middelverintenis aan. Q Communications is aansprakelijk voor de middelen en niet voor het resultaat. Zij is in geen enkel geval aansprakelijk voor geleiden indirecte schade zoals omzetverlies, inkomstenverlies, winstverlies, commissieverlies, enz.

ARTIKEL 7: BETALINGSMODALITEITEN

De prijs bepaald in de overeenkomst is betaalbaar in de vorm van een onmiddellijke contante betaling (binnen de zeven dagen na factuurdatum). Door de ondertekening van de overeenkomst stemt de abonnee in met deze betalingswijze. Vanaf de achtste dag na de factuurdatum brengt iedere krachtens deze overeenkomst aan Q Communications verschuldigde som van rechtswege en zonder dat er een ingebrekestelling vereist is een intrest op van 5% per tien kalenderdagen. Bovendien is de abonnee in geval van laattijdige betaling een forfaitaire schadevergoeding verschuldigd aan Q Communications die gebracht wordt op 20% van het factuurbedrag. In geval van niet-correcte of laattijdige betaling van één van de contractueel voorziene bedragen, kan de overeenkomst om die reden alleen door Q Communications worden ontbonden.

ARTIKEL 8: DUUR VAN DE OVEREENKOMST EN ONTBINDING

8.1 Deze overeenkomst die gesloten is voor een afgesproken periode en voor een voorgesteld magazine met advertentie ruimte is onherroepelijk en onaanpasbaar. De abonnee kan eventueel besluiten om de overeenkomst te ontbinden, mits de betaling van een ontbindingsvergoeding gelijk aan 35% van de totaal afgesproken som. Als er geen ontbinding van de overeenkomst wordt aangekondigd door de ene partij aan de andere, één week voor de vervaldatum van de factuur of de getekende overeenkomst, door middel van een aangetekende brief met ontvangstbevestiging, dan wordt de overeenkomst verdergezet. **8.2** De overeenkomst kan nooit stilzwijgend worden verlengd voor een nieuwe periode. **8.3** De overeenkomst kan door Q Communications met onmiddellijke ingang ontbonden worden per aangetekende brief wanneer de abonnee (commerciële) schade toebrengt aan Q Communications. De abonnee kan in dit geval op geen enkele vergoeding aanspraak maken. Voorbeelden van situaties die aanleiding geven tot onmiddellijke ontbinding zijn: negatieve reclame verspreiden over Q Communications, materiële schade veroorzaken tijdens evenementen van Q Communications, het lidmaatschap enkel aangaan ter prospectie om de eigen onderneming die in dezelfde sector werkzaam is ten goede te komen, ...

ARTIKEL 9: BEVOEGDE RECHTBANK EN TOEPASSELJK RECHT

Voor de uitvoering van deze overeenkomst, doet elk van beide partijen keuze van woonplaats op het adres van haar maatschappelijke zetel of van haar vestiging zoals opgegeven in de onderhavige overeenkomst. Geen enkele adreswijziging van de abonnee zal in aanmerking worden genomen, indien deze wijziging niet bij aangetekende brief bekend is gemaakt aan Q Communications, tenzij in onderlinge overeenstemming anders bepaald wordt. Q Communications en de abonnee komen uitdrukkelijk overeen dat de bevoegde rechtbank voor alle betwistingen en betreffende de interpretatie of de uitvoering van deze overeenkomst uitsluitend het vrederecht van het kanton of de rechtbanken van het arrondissement van de bedrijfszetel van Q Communications zijn, tenzij de wet dwingend anders voorschrijft. Het toepasselijk recht is het Belgisch recht.

ARTIKEL 10: BESCHERMING VAN DE PERSOONSGEGEVENS

Voor de uitvoering van deze overeenkomst, doet elk van beide partijen informatie. Zij neemt alle redelijke maatregelen om de juistheid van de gegevens te waarborgen. De betrokkene heeft het recht om deze gegevens te controleren, te laten aanpassen of te verwijderen. Q Communications garandeert dat deze gegevens vertrouwelijk worden behandeld en verbindt zich ertoe de Europese en de Belgische regelgeving hieromtrent strikt na te leven. De persoonlijke gegevens worden op geen enkele wijze doorgegeven aan derden zonder de voorafgaandelijke toestemming van de betrokkene.

ARTIKEL 11: INTELLECTUELE EIGENDOMSRECHTEN Alle informatie op deze website in de vorm van teksten, foto's, video's, gegevens, software, logo's, enz. zijn de intellectuele eigendom van Q Communications of van derden. Het is verboden om deze informatie te kopiëren, publiceren, wijzigen, verspreiden of te gebruiken zonder voorafgaandelijke schriftelijke toestemming van Q Communications. Bij schending van dit verbod heeft Q Communications recht op een schadevergoeding van 3.000 euro.